Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2024 год
38.04.06 Торговое дело, направленность: Коммерческая логистика
(Высшее образование – магистратура)

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы «Социально-экономическая эффективность функционирования сферы услуг» Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Научное направление кафедры «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2024 году НПР кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

– Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.

– Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2024 года подготовлены отчеты о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продвижение предприятия производственного назначения» (Степанова А.Г., Першина Е.И.), «Тенденции развития регионального потребительского рынка. «Роль потребительской кооперации в развитии региональной торговли» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В.).

Преподаватели опубликовали 37 научных публикаций, в том числе 5 статей в журналах Перечня ВАК; 21 статья в сборниках международных и всероссийских конференций; 7 статей в зарубежных изданиях; 4 статьи в других научных изданиях.

Количество магистрантов направления 38.04.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 9.

Обучающиеся опубликовали 6 статей и заняли призовые места в Международных молодежных научных чтениях им. профессора Н.Н. Протопопова, г. Новосибирск, СибУПК (13-14 марта 2024 г.), Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири» (РНСК-2024), г. Новосибирск, СибУПК (17-23 апреля 2024 г.) и конкурсе статей в ее рамках.

Принимали активное участие в следующих научных мероприятиях:

– Международный конкурс научных стендовых докладов "Наука побеждать", г. Новосибирск, СибУПК, 15 марта 2024 г.

– III Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция «Потребительский рынок: устойчивое развитие в условиях новых вызовов» в рамках Десятилетия науки и технологий в РФ, г. Новосибирск, СибУПК, 24-25 октября 2024 г.

– Конкурс на соискание именных грантов Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) для поддержки научных исследований обучающихся, г. Новосибирск, СибУПК, 20 ноября 2024 г.

Обучающиеся осуществляют научные исследования в рамках подготовки магистерской диссертации.